

## 富良野市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI確認表(見直し値)

(年度) 基準値	(年度) 目標値	(年度) 見直し値	(年度) 見直し値	担当課
		※R1時点修正		

### 【基本戦略1 「ひと」をつなぐ富良野戦略】

数値目標		単年	H26	1.44	R1	1.8	R2	1.8	担当課
合計特殊出生率		単年	H26	1.44	R1	1.8	R2	1.8	出会い総合サポート室
KPI	35歳から39歳までの未婚率(国勢調査)男性(%)	単年	H26	33.6	R1	30.6	R2	30.6	出会い総合サポート室
	35歳から39歳までの未婚率(国勢調査)女性(%)	単年	H26	30.4	R1	27.4	R2	27.4	出会い総合サポート室
	年間出生数(人)	単年	H26	143	R1	180	R2	180	こども未来課
	ファミリーサポートセンター会員数(人)	単年	H26	110	R1	190	R2	190	こども未来課
	森林学習プログラム参加校(校)	単年	H26	0	R1	15	R2	15	生涯学習センター
	市内就業者に対する奨学金償還免除者数(人)	累計	H26	0	R1	5	R2	5	学校教育課

### 【基本戦略2 「しごと」をつくる富良野戦略】

数値目標		単年	H26	3,400	R1	3,600	R2	3,600	担当課
観光経済効果に対応する就業者数(人)		単年	H26	3,400	R1	3,600	R2	3,600	商工観光課
KPI	新規就農者数(人)	累計	H26	0	R1	40	R2	48	農業担い手育成センター
	新規参入者数(人)	累計	H26	0	R1	8	R2	10	農業担い手育成センター
	雇用就農者数(人)	累計	H26	0	R1	10	R2	12	農業担い手育成センター
	新規出店件数(件)	累計	H26	0	R1	25	R2	40	商工観光課
	就職サイトに掲載する企業数(社)	累計	H26	0	R1	50	R2	85	商工観光課
	就職サイトの閲覧件数(件/月)	単年	H26	0	R1	2,000	R2	11,000	商工観光課
	宿泊客延数(人)	単年	H26	700,000	R1	770,000	R2	770,000	商工観光課
	宿泊客消費単価(円)	単年	H26	29,000	R1	30,000	R2	30,000	商工観光課

### 【基本戦略3 「まち」を育てる富良野戦略】

数値目標		単年	H26	1,093	R1	1,200	R2	1,200	担当課
まちなか居住人口(人)		単年	H26	1,093	R1	1,200	R2	1,200	中心街整備推進課
KPI	まちなかの歩行者交通量(人/日)	単年	H26	2,690	R1	3,700	R2	3,939	中心街整備推進課
	小売店舗数(戸)	単年	H26	149	R1	162	R2	167	中心街整備推進課
	中古住宅購入者の住宅リフォーム補助実績(戸)	累計	H26	0	R1	10	R2	12	都市建築課
	移住相談件数(件/年)	単年	H26	118	R1	100	R2	100	企画振興課
	ごみの資源化率(%)	単年	H26	91	R1	95	R2	95	環境課
	1人1日あたりのごみ排出量(g/人・日)	単年	H26	881	R1	837	R2	829	環境課
	1人あたりCO2排出量(t-CO2)	単年	H26	10.7	R1	9.5	R2	9.5	環境課